

Leading by Story

Het vertellen van verhalen is een belangrijk aspect van je leiderschap. Of het nu om het presenteren van je strategie aan het management-team gaat, het overtuigen van je board of het inspireren van je team: het is allemaal storytelling.

Storytelling is een interessante vaardigheid omdat het je meer invloed geeft. Sterke verhalen worden nu eenmaal beter begrepen, langer onthouden en vaker doorverteld.

Na deze training

- Weet je hoe je Storytelling inzet om je leiderschap te versterken.
- Heb je veel meer impact met de verhalen die je vertelt.
- Kun je verbindende, overtuigende en inspirerende verhalen in jouw organisatie houden.



Deze training is mogelijk met het STAP-budget.

[Klik hier voor meer informatie](#)

Leer overtuigen, inspireren en verbinden

Als je een betere storyteller wilt worden en je management by speech op hoog niveau wilt tillen, dan is deze training geschikt voor jou.

Doorgewinterde presentatietrainers met een achtergrond in film en theater leren jou in vier dagen hoe je niet alleen het hoofd, maar ook het hart van je luisteraars kunt raken.

Deze enerverende training heeft effect op drie aspecten van je leiderschap: je weet welke verhalen je moet vertellen om te overtuigen, te inspireren en te verbinden.

Na deze training heb je alle middelen in handen om het juiste verhaal op het juiste moment te vertellen.



Dag 1

Convincing stories

“People don’t want more information. They are up to their eyeballs in information. They want faith—faith in you, your goals, your success, in the story you tell. It is faith that moves mountains, not facts.” (Annette Simmons)

Door middel van de Storydesign-methodiek leer je hoe je jouw team effectief aanstuurt door middel van je verhalen. Hoe zorg je ervoor dat jouw strategie niet alleen begrepen wordt, maar dat je mensen het ook onthouden en zelfs doorvertellen? Met andere woorden: hoe bouw je een verhaal dat echt cascadeert? Een verhaal dat blijft hangen en resoneert?

- Je leert de principes van Storydesign toepassen: snel en effectief presentaties ontwerpen voor verschillende doelgroepen met verschillende belangen.

- De meeste beslissingen worden in ons onderbewuste gemaakt. Nadat we op onderbuik gekozen hebben zoeken we er op bewust niveau onderbouwing bij. Daarom leren we je hoe je zowel de onderbuik als het hoofd van je publiek kunt raken.
- Je maakt kennis met inzichten uit de oudheid, maar ook de laatste wetenschappelijke inzichten over beïnvloeding.
- Je leert PowerPoint-slides maken die voldoen aan de wetmatigheden van mondelinge communicatie. Hierdoor voorkom je ‘cognitive overload’ bij je publiek en stuur je hun aandacht heel precies naar de voor jou belangrijke zaken.



“Een geweldige training, waarin Natalie een uitstekende, beproefde Standaard Werk-instructie en structuur deelt voor het vertellen van verhalen en voor het delen van verhalen in een corporate context. Deze structuur pas ik nu voortdurend toe, bij bijvoorbeeld het begin van vergaderingen, trainingen en intervisie bijeenkomsten die ik faciliteer. En dat werkt super!”

David Binnerts, Lean & Agile coach bij Shell Global Solutions International

Dag 2

Inspiring stories

"If you want to build a ship, don't drum up the men to gather wood, divide the work, and give orders. Instead, teach them to yearn for the vast and endless sea." (Antoine de Saint-Exupéry)

Soms weet je team exact wat het moet doen maar verloopt de uitvoering ervan moeizaam. Je team is ontmoedigd, om wat voor reden dan ook. Het is aan jou als leider om het vuur weer op te stoken. In deze fase is het niet zinnig om je strategie nogmaals uit te leggen, maar is het zaak om je team verhalen te vertellen die motiveren en emotioneren. Tijdens deze tweede dag leer je hoe je inspirerende verhalen vindt, uitwerkt en vertelt.

- Tijdens deze dag leer je verschillende soorten verhalen gebruiken waarmee je kunt inspireren: anekdotes, metaforen en analogieën.
- Geven we je een handige methodiek in handen om de verhalen die je wilt gaan gebruiken te verzamelen en goed uit te werken.
- Leer je de 10 geboden van Storytelling kennen en gebruiken.

"Heb Leading by story als een van meest waardevolle trainingen ervaren uit mijn loopbaan. Gebruikt een relatief eenvoudig model, veel oefening en feedback, direct toepasbaar in praktijk. Raad het zeker aan als je je impact als leider wilt vergroten."

Paulien Blanksma
Manager HR Strategy, Analytics and Change
at ABN AMRO Bank

Dag 3

Personal stories

"The first responsibility of a leader is to define reality. The last is to say thank you. In between, the leader is a servant." (Max DePree)

Als leider word je op twee kenmerken ingeschat door je omgeving. Allereerst is het belangrijk dat je stevig oogt. Weet je waar je het over hebt? Ben je krachtig? Een leider die wankel lijkt volgen we niet, het risico dat we veilig arriveren is gewoon te klein. Daarnaast kijken we ook of de leider te vertrouwen is. Heb je het hart op de juiste plaats? Zijn je intenties zuiver? Dit aspect noemen we ook wel de gunfactor. Deze twee kenmerken, competentie en warmte, zijn cruciaal voor je leiderschap.

- Voorafgaand aan de training haal je via onze test feedback op uit je team. Hierdoor krijg je een indruk van hoe je als leider gezien wordt.

- Je leert de geheimen van uitstraling aan de hand van 'The Big Two' theorie uit de sociale psychologie: competentie en warmte.
- Er wordt een analyse van je persoonlijke uitstraling gemaakt. Hierdoor komen zowel de valkuilen als de kansen die jij als leider hebt scherp in beeld.
- We laten je zien hoe je door kleine aanpassingen veel meer vertrouwen en warmte creëert.
- Aan de hand van onze Focusmethodiek leer je hoe je deskundig en warm overkomt zonder dat je toneel hoeft te spelen.
- Je oefent intensief met het houden van verbindende verhalen zoals een welkomstwoordje, een toast of een felicitatie: kleine maar cruciale momenten in je leiderschap.



"De training Leading by Story is een zeer welkome aanvulling op alle sales en presentatie trainingen die ik heb gevolgd in mijn carrière. Niet alleen inhoud en structuur maar ook de verbinding met je publiek zijn van groot belang. Oefening en feedback blijken hier zeer effectief. Nobbe Mieras heeft hier een uitstekende propositie die ik nog niet eerder gezien heb."

Hans Roels
Sourcing Director bij Atos

Dag 4

Executive stories

“Whoever tells the best story shapes the culture.” (Erwin Raphael McManus)

Nu je weet hoe je kunt overtuigen, inspireren en verbinden is het zaak om je terrein te vergroten. Wat als je niet je team, maar je board wilt beïnvloeden door middel van een verhaal? Hoe overtuig je executives die weinig tijd en grote belangen hebben? Hoe pak je binnen anderhalve minuut hun aandacht en laat je jouw boodschap effectief landen?

- Tijdens deze dag leer je hoe je op het allerhoogste niveau strategische verhalen ontwerpt en vertelt.
- Aan de hand van realistische casuïstiek zet je in korte tijd een krachtige presentatie in elkaar.
- Je leert wat je nodig hebt om ook in de boardroom een eersteklas storyteller te zijn.
- Je leert hoe je een executive story ontwerpt, uitwerkt en uitvoert. Hierbij maken we gebruik van de eenvoudige maar effectieve 5-minuten methodiek.
- Je ontdekt hoe je chirurgisch scherp interacteert en hoe je je hier effectief op voorbereidt.

Na afloop

- Veel klanten vinden het prettig om na de training nog verdere individuele begeleiding te krijgen. Wil jij die belangrijke presentatie voorbereiden met je trainer of sparren over jouw Storydesign? Maak dan gebruik van één van onze pluspakketten. Hiermee verzekert je jezelf van een individueel natraject. Handig en een stuk goedkoper dan achteraf individuele coaching inkopen. Selecteer bij het inschrijven een pluspakket naar keuze.



Wil je je 1000 euro STAP-budget inzetten voor deze training?

[Klik hier voor meer informatie](#)

Tijdsbesteding

4 dagen

Aantal deelnemers

Maximaal 6 deelnemers

Prijs

- Vierdaagse training: € 3.995,-
- Locatiekosten: € 485,-
- Inclusief het boek 'Storydesign'
- Exclusief 21% BTW

Locatie

De Kunstkamer, Utrecht.
Inspirerende vergader- en werkruimte in het centrum van Utrecht.

Data

Zie www.nobbemieras.nl

Incompany

Wij verzorgen deze training ook incompany, informeer hiervoor naar de mogelijkheden.

“Wat een topcursus en geweldige trainer. Goed gebalanceerd, theoretisch en praktisch. Veel aandacht voor de individuele deelnemers. Wordt goed gelet op energieniveau. De cursusdagen boeiden van begin tot eind.”



Nobbe Mieras trainingen

Als hoogopgeleide professional wil je impact hebben met je communicatie, of dat nu aan een tafel, in een team of op een podium is. Je wilt overtuigende, aansprekende verhalen vertellen die echt landen bij je publiek. Maar hoe doe je dat?

Nobbe Mieras trainingen is al meer dan 15 jaar toonaangevend op het gebied van strategische communicatie. We werken op het snijvlak van theater en wetenschap: al onze trainers komen uit het theater en we werken nauw samen met toonaangevende wetenschappers. We publiceren boeken en artikelen en vertalen onze kennis door in snel werkende, evidence-based methodieken die in korte tijd echte resultaten geven.

Als je last hebt van spanning kun je terecht bij onze uiterst effectieve spreekangst training. Wil je leren hoe je overtuigende presentaties bedenkt en uitvoert, kijk dan bij ons Storydesign en Storytelling aanbod. Als je jouw persoonlijke presentatie wilt versterken kijk je bij onze trainingen Professional Presence. Ben je een leider en wil je nu een beslissende stap maken in je communicatie? Kijk dan bij onze leiderschapstrainingen.

Nobbe Mieras trainingen werkt in binnen- en buitenland met een hechte groep senior-trainers. Dat doen we voor multinationals maar ook voor individuele professionals die bijzonder goed moeten kunnen communiceren.

We scheppen er plezier in om jou een enorme stap verder te brengen.