

Een kritische blik op wie zich in de schijnwerpers waagt: communicatie-expert Farah Nobbe en stijlstrateeg Sascha Bertus nemen in deze column een spraakmakende persoonlijkheid de maat. Van woord tot gebaar, van das tot designertas, geen detail ontsnapt aan hun analyse. Want in communicatie telt alles en wie impact wil maken, moet alle registers bespelen. *Deze keer ontleden zij CDA-leider Henri Bontenbal.*

FARAH zelfverzekerde degelijkheid

Je krijgt geen tweede kans voor een eerste indruk, wordt er vaak gezegd. Dit blijkt voor Henri Bontenbal niet op te gaan. Bij zijn aantreden als partijleider werd hij in de media nog weggezet als kansloos. Moest deze aardige, maar verre van meeslepende jongeman het CDA uit het slop trekken? Een jaar later werd hij uitgeroepen tot politicus van het jaar. Hoe krijgt die man dat toch voor elkaar? Want eerlijk is eerlijk, charisma is niet het eerste waar je aan denkt bij Bontenbal.

Zijn ogen staan in ruststand halfdicht in een verder weinig expressief gezicht. Zijn verbaalvaardige betogen worden rustig uiteengezet met relatief weinig contrast in volume of intonatie. Het woord wat opkomt is ‘degelijk’. Dat is dan ook precies het contrast waar hij van lijkt te profiteren: in de politieke arena waar de coalitie rollebollend door de Kamer gaat en maar niet aan regeren toekomt, heeft Henri een tekstvast boodschap rondom fatsoen, verantwoordelijkheid en constructief zoeken naar het goede voor het land. Betrouwbaarheid doet de ongeruste burger kennelijk goed.

Maar politiek is ook theater en voor je het weet word je niet helemaal serieus genomen. Bontenbal lijkt dit te voorkomen door degelijkheid te combineren met een stevige profilering. Hij doet veel, héél veel optredens in de media waarin hij zichzelf op bescheiden toon onbescheiden neerzet. Hij spreekt lang, positief en ontspannen over zichzelf en zijn missie. Ontspanning en ruimte innemen worden blindelings gelezen als teken van competentie. De gedachte is: ‘Jij kent jezelf, dus als je zelfvertrouwen hebt, dan zal dat wel terecht zijn’ (waarbij we gemakshalve vergeten dat er ook nog zoiets bestaat als zelfoverschatting). Bontenbal lijkt de *sweetspot* te hebben gevonden in ‘leuk afsteken tegen de rest’ en een zelfverzekerde degelijkheid.

TIP:
• Ben jij degelijk en inhoudelijk? Dat betekent niet dat je daarmee op de achtergrond hoeft te blijven. Door geprofileerd aanwezig te zijn, combineer je warmte met competentie. ◀

BEELD: CDA

SASCHA doe maar gewoon

Als CDA-leider Henri Bontenbal een kleur was, zou hij beige zijn. Niet opvallend, tikkeltje saai en een veilige keuze. Op straat zou je hem voorbijlopen zonder op te kijken. Henri Bontenbal is dan ook de verpersoonlijking van ‘doe maar gewoon’. Een man van de inhoud die liever praat over energietransitie dan over imago.

Zijn pakken zijn degelijk en neutraal in donkerblauw of grijs. De pasvorm is keurig, maar mist karakter. Zijn rommelige kapsel geeft hem een vleugje professor. Charmant, maar ook wat nonchalant. Bontenbals stijl is een perfecte metafoor voor het huidige CDA: degelijk, maar weinig inspirerend. Hij kleedt zich als het verzekeringskantoor op de hoek dat betrouwbaarheid uitstraalt, maar waar je nooit spontaan binnenloopt.

Bontenbal wil verbinden, polarisatie vermijden, het vertrouwen in de overheid herstellen. En zijn stijlstrategie? Die doet daar niets aan af, maar ook niets extra’s voor. Zijn visuele boodschap: ‘Ik ben betrouwbaar.’ Maar hij zegt het zo stilletjes, dat je het makkelijk mist. In een tijd waarin politieke leiders theater spelen, blijft Henri stoïcijns zichzelf. Begrijpelijk en ergens ook verfrissend. En eerlijk is eerlijk: het werkt. Onder zijn leiderschap klimt het CDA weer omhoog in de peilingen. Maar op het hoogste niveau is inhoud niet voldoende. Dan werkt ‘gewoon jezelf zijn’ alleen als ook de verpakking klopt. Want beeld is óók boodschap.

TIPS:
• Voelbare kwaliteit: Een pak in een betere kwaliteit wol ademt autoriteit, zonder schreeuwerig te zijn. Het verschil ziet niemand, maar voelt iedereen.
• Leadership dressing: Een goed gesneden jasje, een das met net iets meer persoonlijkheid en een overhemd met een perfect passende kraag en de juiste mouwlengte laten zien dat je niet alleen een leider bent, maar er ook zo uitziet.

HENRI BONTENBAL

EEN ODE AAN SAAIHEID



SASCHA BERTUS
& FARAH NOBBE



Farah Nobbe is partner bij Nobbe Mieras. Dit bureau is gespecialiseerd in strategische communicatie en werkt op het snijvlak van theater en wetenschap. Sascha Bertus is stijlstrateeg en founder van House of Appearance. Ze adviseert professionals hoe ze hun uitstraling in lijn brengen met hun rol en ambitie. Ook maakt ze de podcast ‘Wat trek je aan?’