

LEERGANG

Storytelling voor Changemakers

nobbe
mieras

Inhouds –opgave

Storytelling voor Changemakers	3
Strategie	7
Storytelling	10
Impact	13
Over Nobbe Mieras	16
De docenten	17
Praktische informatie	21

A man with grey hair, wearing a dark blue suit jacket over a light blue shirt, is gesturing with both hands open, palms up. He is looking down and to his right. The background is a modern office space with a white wall, a framed abstract drawing, and a framed photograph of a person sitting on a bench.

LEERGANG

Storytelling voor Changemakers

De wereld verandert snel en jouw organisatie staat voor complexe uitdagingen. Waar er eerder nog kon worden volstaan met optimalisaties, moeten er nu in hoog tempo soms complete transformaties vormgegeven worden.

Daarbij wordt het steeds duidelijker dat het effectiever is om betekenisgericht te veranderen in plaats van directief. Dit geeft bestuurders, leiders en adviseurs een nieuwe rol: zij worden meer en meer betekenisgevers in plaats van beslissers.

Om succesvol te zijn als betekenisgever, moeten zij de kunst van strategische storytelling begrijpen en beheersen. Alleen een goed narratief inspireert, neemt weerstanden weg, en zet mensen aan tot actie. Het geeft vorm en richting aan de verandering.

Deze leergang geeft je alle middelen in handen om jouw change in alle lagen van de organisatie te laten landen. Je leert hoe je verander verhalen bouwt, laadt en overdraagt. Stap voor stap breng je beweging in de boardroom, het leiderschapsteam of de operationele afdeling.

Voor wie?

Deze leergang is voor bestuurders,
leiders en senior-adviseurs in
HR/Change/Leadership die
strategische verhalen inzetten voor
het verwezenlijken van change.

Programma

→	BLOK 1	BLOK 2	BLOK 3
	Strategie	Storytelling	Impact
Persoonlijk match gesprek	Analyse en ontwerp storydesign	Narratieve technieken	Stijl, toon en transitie
	Dag 1 (plus avond)	Dag 3 (plus avond)	Dag 5 (plus avond)
	Module 1.1	Module 2.1	Module 3.1
	Module 1.2	Module 2.2	Module 3.2
	Module 1.3		Module 3.3
	The Big Idea	Illustreren	Road mapping (2)
	Road mapping	Storytelling	Retorica
	Audience mapping		Focus
	Inspiratieavond ‘Big Change’	Inspiratieavond ‘Storysharing’	Inspiratieavond ‘Geheimen van de acteur’
	Dag 2	Dag 4	Dag 6
	Module 1.4:	Module 2.3	Module 3.3
	Module 1.5:	Module 2.4	Module 3.4
	Storydesign	Momentum	Coaching
	Framing en Nudges	Cascaderen	Finale

BLOK 1

Strategie

Analyse en ontwerp storydesign



The big idea

We beginnen deze leergang met groot denken: het startpunt van change stories. We kijken naar verhalen die grote veranderingen teweegbrachten, en bestuderen bekende sprekers als Martin Luther King, Bobby Kennedy en Vaclav Havel. Wat maakte hun speeches zo onderscheidend? Je leert spelenderwijs de grote vier overtuigingsmiddelen uit de klassieke retorica kennen: karakter, redenering, emotie en momentum.

Daarna verwoord en deel je jouw eigen big idea. Wat wil jij in beweging brengen? Hoe ziet jouw nieuwe realiteit eruit? Dit elementaire idee vormt het startpunt van deze leergang. Gaandeweg werk je dit verder uit naar een change story.

Road mapping

Change is natuurlijk niet iets wat op één moment gebeurt en daarna afgerond is. Change is een voortdurend veranderingsproces waarin je je organisatie een beweging wilt laten maken. In deze module beginnen we met het opzetten van de contouren van jouw roadmap van dit proces. Hoe ga je aankomend periode inrichten en welke transities wil je maken? Welke scenario's zouden zich kunnen ontfouwen? Wie zijn de hoofdrolspelers en waar denk je dat ze doorheen zullen gaan tijdens de verandering? Tijdens de leergang pas je deze roadmap voortdurend aan.

Audience mapping

Voordat we een prototype van je verhaal maken staan we uitgebreid stil bij jouw publiek. Wie moet je meekrijgen om jouw change te verwezenlijken? Jouw board, jouw leiderschapsteam, jouw medewerkers? We brengen al jouw doelgroepen in kaart, en leren je de kunst van audience mapping.

Je verzamelt verschillende soorten gegevens en ordent ze in de audience mapping tool. Wie is je publiek, hoe nemen ze beslissingen, waar identificeren ze zich mee en wat zijn hun behoeften en uitdagingen? Waar slaan ze op aan, en waar liggen ze wakker van?

The Big Change

We sluiten de eerste dag af met een diner. Tijdens het eten luisteren we naar het verhaal van een gastspreker die anderen in beweging bracht. We staan daarna uitgebreid stil bij de ontstaansgeschiedenis. Waar liep de changemaker tegenaan? Wat heeft hij of zij geleerd? Je krijgt de kans om al jouw vragen te stellen, en je te laten inspireren.

Storydesign

Tijdens de tweede dag zet je de eerste contouren op van je verhaal doormiddel van de Storydesign methodiek. Je ontdekt hoe je jouw informatie ordent in heldere segmenten, met een sterke boodschap en overtuigende argumentatie. Deze slimme opzet zorgt ervoor dat jouw strategie niet alleen begrepen wordt, maar dat je publiek het ook onthoudt en zelfs doorvertelt. Met andere woorden: je leert een verhaal bouwen dat blijft hangen en resoneert, gemaakt op het lijf van de luisteraar.

Framing en Nudges

In de middag verzorgt framingexpert, onderzoeker en schrijfster Sarah Gagestein een masterclass framing en nudging. Door framing in te zetten vergroot je de invloed van je Storydesign door strategische associaties aan te boren in het brein. Via deze subtiele, onbewuste beïnvloeding voelen mensen zich meer verbonden met je verhaal en zijn ze ontvankelijker voor je inhoud. Via nudging zet je mensen in hun gedrag op een onzichtbare manier op een ander pad. Ze veranderen zonder het gevoel te hebben dat ze moeten veranderen.



Veldonderzoek en Storydesign

Na deze dag doe je een veldonderzoek om je Audience Map verder te vullen en je aannames te testen. Dit gebeurt in de vorm van individuele interviews, focusgroepen en analyse van gegevens uit secundaire bronnen. De combinatie van kwantitatieve en kwalitatieve gegevens geeft je een uitgebreid en nauwkeurig beeld van je doelgroepen. Met deze info in handen werk je de komende periode jouw Storydesign verder uit.

A group of people are sitting on the floor, engaged in a conversation. In the foreground, a person's hand is visible, gesturing with fingers spread. Another person's hand is visible in the background, also gesturing. A third person's hand, with red nail polish and a ring, is visible on the right side. The background is slightly blurred, showing more people and a textured wall.

BLOK 2

Storytelling

Narratieve technieken

Illustreren

Als je impact wilt hebben op zowel het intellect als het gevoel van je luisteraars, dan is het niet genoeg om alleen te zeggen wat je bedoelt. Het is essentieel dat je het ook laat zien. Tijdens de derde dag leer je hoe je jouw storydesign verrijkt met voorbeelden. We verkennen verschillende soorten krachtige illustraties, en leren je hiermee werken: metaforen, analogieën en anekdotes.

Storytelling

We nemen tijdens deze middag een duik in de technische aspecten van storytelling: the actor's toolbox. Toneelschrijfster en actrice Annemarie Wisse leert je de fijne kneepjes van het vak. Je oefent het zintuigelijk beschrijven en leert hoe je de verbeelding van jouw publiek prikkelt door het hanteren van verschillende vertelperspectieven. Deze technieken zullen de anekdotes verrijken die een belangrijk onderdeel vormen van jouw change story.

Storysharing

We sluiten deze dag af met een diner. Hierna gebruiken we de geleerde Storytelling technieken voor een avond over story sharing. Door elkaar verhalen te vertellen waarin we iets onthullen van onze eigen identiteit, verlagen we de waterspiegel en geven we als leider anderen permissie om met meer van zichzelf aanwezig te zijn binnen de organisatie. Dit geeft een krachtige impuls aan een cultuur waarin ruimte is voor verbinding en eigenheid.

Opdracht

Na deze dag wissel je in (online) peer-groups de uitwerking van je verhaal en de achterliggende strategische keuzes uit. Je vertaalt je change story door naar een open storydesign, en werkt aan een meerfasenplan om dit verhaal door te (laten) vertalen en te laten cascaderen, en krijgt hier feedback op.

Momentum

Als je de basis van storytelling in de vingers hebt, leren we je narratieve patronen herkennen en bewust gebruiken. Welk verhaal vertel je als je actie wilt opwekken, als je samenwerking wilt stimuleren of als je vertrouwen wilt wekken? Je oefent met de storytelling matrix: acht verschillende narratieve structuren die je helpen om de belangrijkste uitdagingen van jouw change aan te gaan.

Cascaderen

Tijdens deze module besteden we uitgebreid aandacht aan de transitie van jouw verhaal. Hoe zorg je ervoor dat je verhaal doorsijpelt naar alle lagen van jouw organisatie? Hoe help je anderen om jouw change story door te vertellen, en hoe borg je dat het basisverhaal in alle gevallen overeind blijft?

We laten je zien hoe je werkt met een open storydesign: een verhaal waarvan de segmenten en de boodschap vastliggen, maar de illustraties per doelgroep anders ingevuld worden. Tot slot laten we je ook zien hoe je anderen hierin begeleidt, of het nu een CEO, het communicatieteam of een teamleider is.

“If you want to build a ship, don’t drum up people to collect wood and don’t assign them tasks and work, but rather teach them to long for the endless immensity of the sea.”

ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY

BLOK 3

Impact

—
Stijl, toon en transitie

Road mapping (2)

Nu je jouw toolbox gevuld hebt en je vorm hebt gegeven aan je core Change verhaal, wordt het tijd om je Roadmap verder uit te werken. Je kijkt naar je tijdslijn en stelt je plan bij.

Retorica

Jan Sonneveld, (speechschrijver van onder meer Mark Rutte en tweevoudig winnaar van de internationale Cicero Speechwriting Award) laat je zien hoe je jouw verhaal krachtiger maakt door het gebruik van retorische stijlmiddelen.

Focus

Om warm en deskundig over te komen heeft een spreker niet alleen woorden nodig. We gaan daarom aan de slag met non-verbale overtuigingsmiddelen: hoe maak je goed contact als spreker, en hoe neem je op een krachtige manier ruimte in? We laten je experimenteren met het anders verdelen van je aandacht. Je krijgt een persoonlijke ‘focus’ om optimaal warm en deskundig over te komen.

De geheimen van de acteur

Bij deze derde inspiratieavond laten we je kennismaken met de geheime technieken van acteurs. Hoe zorg je ervoor dat publiek een verhaal ingezogen wordt? Hoe bouw je spanning op en hoe speel je met verrassing? Welke elementen zorgen ervoor dat jouw of andermans verhaal magisch worden?

Coaching

Je werkt in deze module alleen, met jouw buddy en met de Nobbe Mieras coach aan jouw Kick-off story. Alle elementen uit de leergang pas je toe om een onvergetelijk verhaal te houden.

Finale

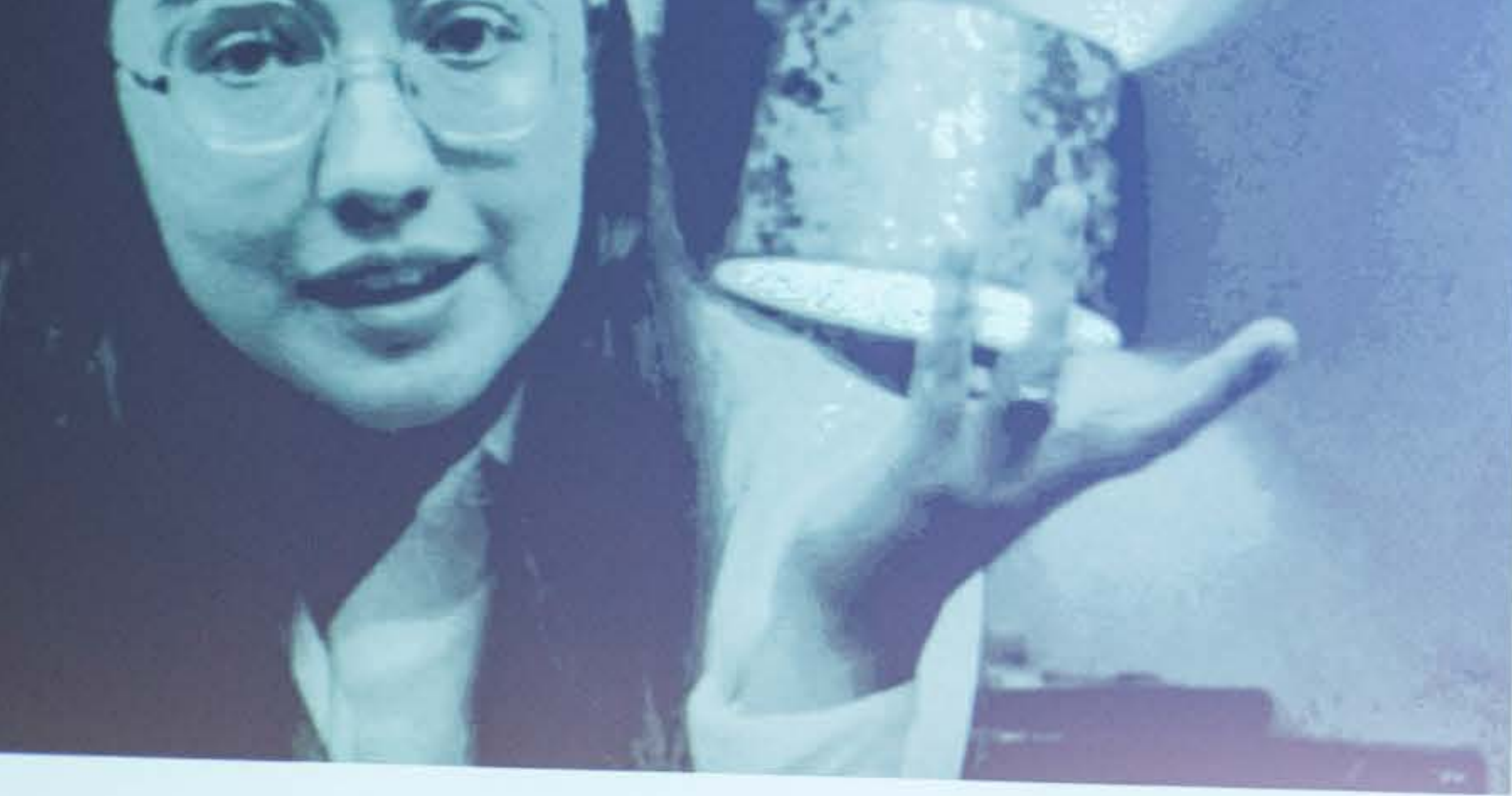
In deze eindmodule vindt de feestelijke presentatie plaats van je kick-off verhaal. Je bent nu klaar om jouw change te gaan vormgeven. Jouw verhaal is zo duidelijk en overtuigend dat het de energie van jouw organisatie aanwakkert en het de juiste kant op beweegt.



Over Nobbe Mieras

Nobbe Mieras is in 2004 opgericht en traint en coacht sindsdien ambitieuze professionals op het gebied van strategische communicatie en leiderschap. Door de nauwe samenwerking met topwetenschappers heeft het bureau baanbrekende, evidence-based methodieken ontwikkeld die deelnemers helpen excelleren. De trainingen worden uitgevoerd door senior-trainers die allemaal een achtergrond in de theater- en televisiewereld hebben.

Farah Nobbe en Natalie Mieras schreven de boeken 'Meestersprekers', 'Speak up dear!' over vrouwen, spreken en profileren en 'Storydesign' over het ontwerpen van een strategisch ijzersterk verhaal. Nobbe Mieras is preferred supplier van onder meer Accenture, Rituals en ABN AMRO. De trainingen worden op Springest beoordeeld met een gemiddelde 9,3 uit honderden reviews.



De docenten





Farah Nobbe is managing partner bij Nobbe Mieras trainingen. Na haar theateropleiding aan de Hogeschool voor de Kunsten te Arnhem (waar zij Natalie Holwerda – Mieras leerde kennen) werkte ze jarenlang als docent, acteur en regisseur binnen theater en televisie. Daarbij was haar fascinatie steeds hoe je mensen helder, snel

en effectief iets nieuws kunt leren. Uit onvrede over wat ze aantrof rond presentatietrainingen besloot ze onderzoek te gaan doen en zelf nieuwe trainingsmethodieken te ontwikkelen. Er ontstond al snel zo veel vraag naar deze manier van werken dat ze samen met Natalie besloot Nobbe Mieras trainingen te starten.



Jan Sonneveld is eigenaar van BySpeech en auteur van het veelgeprezen boek ‘Sprekend Leiderschap’. Hij studeerde Journalistiek en werkte tussen 2006 en 2019 voor een communicatiebureau en verschillende ministeries, als strategisch adviseur en speechschrijver. Tweemaal won hij in die periode een internationale Cicero Speechwriting Award. In 2019 richtte hij

BySpeech op. Jan adviseert en schrijft voor tientallen leiders in allerlei sectoren: van politiek en bestuur tot bedrijfsleven, onderwijs en rechtspraak. Ook traint en coacht hij schrijvers en sprekers. Samen met Nobbe Mieras trainingen verzorgt hij de jaarlijkse Vaktraining voor Speechschrijvers van de Rijksoverheid.



Sarah Gagestein is gespecialiseerd in de sturende kracht van taal, oftewel: framing. Ze doet vanuit haar bureau Taalstrategie onderzoek naar frames in het publieke debat, adviseert organisaties in het kiezen van de juiste verhalen en woorden en leert professionals hoe je de kunst van het framen inzet. Haar belangrijkste doel is om de wetenschap rond framing voor mensen in hun eigen praktijk

direct inzetbaar maken. Ze werkt voor publieke organisaties zoals ministeries, uitvoeringsorganisaties en andere overheden, maar ook voor brancheorganisaties en bedrijven die hun complexe dienstverlening of veranderingen luid en duidelijk willen overbrengen. Sarah schreef drie boeken over haar lievelingsonderwerp: 'Denk niet aan een roze olifant', 'Harder praten helpt niet' en 'Word meesterframer'.

“We tell stories because we need to see patterns. Each pattern explains and connects, fills in a blank, and provides a stepping stone to something more.”

DIANA GABALDON



Natalie Holwerda-Mieras volgde een theateropleiding aan de Hogeschool voor de Kunsten te Arnhem, waarna zij jarenlang werkte als regisseur en schrijver voor theater en televisie. In 2002 maakte ze de overstap naar de trainingswereld, en sinds 2004 raakte Natalie nauw

betrokken bij het trainingsbureau Nobbe. Begin 2009 werd ze partner waarna de naam van het bureau veranderd werd naar Nobbe Mieras trainingen. Samen met Farah Nobbe schreef ze de boeken 'Meestersprekers', 'Speak up dear!' en 'Storydesign'.



Annemarie Wisse managing partner bij Nobbe Mieras trainingen. Ze studeerde in 1994 af aan de Amsterdamse Toneelschool. Ze speelde bij diverse theatergezelschappen en voor televisie. In 2001 voltooide ze de opleiding tot professioneel trainer

en werkte sindsdien in zowel de profit- als non-profitsector als trainer. Zij specialiseerde zich ondermeer in presentatietechnieken. Naast haar werk als trainer en actrice schrijft Annemarie ook voor het theater.

Praktische informatie



Deze leergang is inclusief de volgende tools



Thought leadership blueprint

Ontwerp jouw grote idee met behulp van deze blueprint.



Change roadmap

Plot jouw change stapje voor stapje op de tijdslijn.



Audience mapping tool

Breng jouw doelgroepen in kaart en krijg inzicht in doelen, dromen en weerstand.



Storydesign boek plus e-course

Je krijgt toegang tot de complete Storydesign methodiek, inclusief het boek als naslagwerk en de e-course.



Framing guide

Een overzichtelijke gids met manieren om anderen op jouw manier naar de wereld te laten kijken.



Storytelling matrix

Iedere fase in het change traject vraagt om een ander soort verhaal. Deze tool helpt je om precies het goede verhaal voor het juiste moment te kiezen.



Rhetorical reference card

Met deze Rhetorical Reference Card heb je alle klassieke stijlmiddelen onder handbereik.



Focus phrase

Optimale uitstraling door middel van de focustechniek. Je ontvangt jouw persoonlijke focus in een reminder.



Actors toolbox

Leer van de acteurs: de gereedschapskist met technieken voor impact.

Data

Editie 1 – 2026*

i.o. Match gesprek	
Dag 1.	22 januari (plus avond)
Dag 2.	23 januari
Dag 3.	5 maart (plus avond)
Dag 4.	6 maart
Dag 5.	16 april (plus avond)
Dag 6.	17 april

* Deze editie is uitsluitend toegankelijk voor changemakers die een groot maatschappelijk belang dienen, en hiervoor voorgedragen worden. Deelname is kosteloos, toelating vindt plaats na een match gesprek.

Editie 2 – 2026**

i.o. Match gesprek	
Dag 1.	17 september (plus avond)
Dag 2.	18 september
Dag 3.	29 oktober (plus avond)
Dag 4.	30 oktober
Dag 5.	10 december (plus avond)
Dag 6.	11 december

** Deze editie is toegankelijk voor bestuurders, leiders en senior-adviseurs in HR die strategische verhalen inzetten voor het verwezenlijken van change. Toelating vindt plaats na een match gesprek.

Infosessie

17 november 2025	16.00 – 17.00 (online)
23 april 2026	16.00 – 17.30 (op locatie in Amsterdam)

Aanmelden infosessie en leergang

Informatie en locatie

Niveau

HBO+

Tijdsinvestering

1 match gesprek, 6 dagen en 3 avonden, verspreid over 3 tot 4 maanden.

Investering

Training	€ 6.795,-
Locatiekosten	€ 850,-
Totaal	€ 7.645,-

Exclusief optionele overnachtingskosten, inclusief volledig verzorgde catering.

Deelnemers

6 tot 12 deelnemers

Toelating

Op basis van een persoonlijk match gesprek.

Locatie

De Tuinkamer

De la Reijstraat 2
Arnhem

Deze leergang vindt plaats in het sfeervolle monumentale pand van Nobbe Mieras. Het ligt op loopafstand van station Arnhem CS, vlak naast het prachtige park Sonsbeek. Er zijn dichtbij verschillende plekken om te overnachten. We informeren je graag over de mogelijkheden.





Infosessie

17 november 2025 16.00 – 17.00 (online)

23 april 2026 16.00 – 17.30 (op locatie in Amsterdam)

Aanmelden infosessie en leergang